

Số: /KH-UBND

Thanh Hóa, ngày tháng 10 năm 2023

## KẾ HOẠCH

### Triển khai thực hiện Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025 định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Thanh Hóa

Thực hiện Quyết định số 348/QĐ-TTg ngày 06/4/2023 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược chuyển đổi số báo chí đến năm 2025 định hướng đến năm 2030; UBND tỉnh Thanh Hóa ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện chuyển đổi số báo chí trên địa bàn tỉnh, cụ thể như sau:

#### I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

##### 1. Mục đích

- Xây dựng các cơ quan báo chí của tỉnh theo hướng chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại; làm tốt sứ mệnh thông tin tuyên truyền phục vụ sự nghiệp cách mạng của Đảng, sự nghiệp đổi mới của đất nước; đảm bảo vai trò dẫn dắt, định hướng dư luận xã hội, giữ vững chủ quyền thông tin trên không gian mạng; đổi mới hiệu quả trải nghiệm của độc giả; tạo nguồn thu mới; thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp nội dung số.

- Tổ chức thực hiện thắng lợi các mục tiêu, nhiệm vụ Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 10 tháng 11 năm 2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về chuyển đổi số tỉnh Thanh Hóa đến năm 2025, định hướng đến năm 2030.

- Triển khai thực hiện có hiệu quả các mục tiêu, nhiệm vụ đã đề ra tại Quyết định số 348/QĐ-TTg ngày 06/4/2023 của Thủ tướng Chính phủ.

##### 2. Yêu cầu

- Bám sát nội dung chỉ đạo của Trung ương và Tỉnh ủy<sup>1</sup>, đảm bảo các mục tiêu, định hướng và phù hợp với tình hình thực tế của địa phương nhằm phát triển toàn diện lĩnh vực báo chí trên địa bàn tỉnh.

- Xác định rõ nội dung công việc, tiến độ và trách nhiệm tổ chức thực hiện đảm bảo kịp thời, đồng bộ, thống nhất và hiệu quả.

<sup>1</sup> Quyết định số 348/QĐ-TTg ngày 06-4-2023 của Thủ tướng Chính phủ; Quyết định số 2119/QĐ-BTTTT ngày 31-12-2021 của Bộ trưởng Bộ Thông tin và Truyền thông về ban hành chiến lược phát triển lĩnh vực báo chí giai đoạn 2021-2025; Nghị quyết số 06-NQ/TU ngày 10-11-2021 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về chuyển đổi số tỉnh Thanh Hóa đến năm 2025, định hướng đến năm 2030...

## II. MỤC TIÊU

### 1. Mục tiêu chung

Chuyển đổi số báo chí nhằm mục tiêu xây dựng các cơ quan báo chí theo hướng chuyên nghiệp, nhân văn, hiện đại; làm tốt sứ mệnh thông tin tuyên truyền phục vụ sự nghiệp cách mạng của Đảng, sự nghiệp đổi mới của đất nước; đảm bảo vai trò dẫn dắt, định hướng dư luận xã hội, giữ vững chủ quyền thông tin trên không gian mạng; đổi mới hiệu quả trải nghiệm của độc giả; tạo nguồn thu mới; thúc đẩy phát triển ngành công nghiệp nội dung số.

### 2. Mục tiêu cụ thể

#### 2.1. Mục tiêu đến năm 2025

- 40% cơ quan báo chí của tỉnh, gồm: Báo Thanh Hóa, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh đưa nội dung lên các nền tảng số (*ưu tiên các nền tảng số trong nước*); sử dụng nền tảng phân tích, xử lý dữ liệu tổng hợp tập trung, ứng dụng trí tuệ nhân tạo để tối ưu hóa hoạt động; có giải pháp đảm bảo an toàn, an ninh hệ thống thông tin cấp độ 3 trở lên.

- 40% cơ quan báo chí của tỉnh (Báo Thanh Hóa, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh) hoạt động, vận hành mô hình tòa soạn hội tụ, phù hợp với sự phát triển của khoa học, công nghệ tiên tiến trên thế giới, sản xuất nội dung theo các xu hướng báo chí số.

- Các cơ quan báo chí của tỉnh tối ưu hóa nguồn thu, trong đó Báo Thanh Hóa, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh phấn đấu tăng doanh thu tối thiểu 20% trên các nền tảng số.

- 100% lãnh đạo, cán bộ, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí của tỉnh được đào tạo, bồi dưỡng kiến thức, kỹ năng về chuyển đổi số báo chí.

- Giảm tỷ lệ mất cân đối trong thụ hưởng các sản phẩm báo chí giữa khu vực thành phố và các vùng nông thôn, vùng miền núi, vùng sâu, vùng xa, đạt mức 60%/40%.

- 40% cơ quan báo chí của tỉnh (Báo Thanh Hóa, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh) được Nhà nước đặt hàng, giao nhiệm vụ thực hiện thông tin thiết yếu theo quy định.

*(Chi tiết tại Phụ lục kèm theo).*

#### 2.2. Mục tiêu đến năm 2030

- Báo Thanh Hóa, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Tạp chí Văn nghệ Xứ Thanh đưa nội dung lên các nền tảng số (*ưu tiên các nền tảng số trong nước*).

- Báo Thanh Hóa, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Tạp chí Văn nghệ Xứ Thanh sử dụng nền tảng phân tích, xử lý dữ liệu tổng hợp tập trung, ứng dụng trí tuệ nhân tạo để tối ưu hóa hoạt động.

- Báo Thanh Hóa, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Tạp chí Văn nghệ Xứ Thanh hoạt động, vận hành mô hình tòa soạn hội tụ và các mô hình phù hợp với sự phát triển của khoa học, công nghệ tiên tiến trên thế giới, sản xuất nội dung theo các xu hướng báo chí số.

- Các cơ quan báo chí của tỉnh tối ưu hóa nguồn thu, trong đó Báo Thanh Hóa, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Tạp chí Văn nghệ Xứ Thanh tăng doanh thu tối thiểu 20%.

### **III. NHIỆM VỤ TRỌNG TÂM**

#### **1. Nâng cao nhận thức, chất lượng, hiệu quả trong thực hiện nhiệm vụ thông tin tuyên truyền của cơ quan báo chí**

- Nâng cao nhận thức cán bộ quản lý thông tin, truyền thông và của lãnh đạo, phóng viên, biên tập viên các cơ quan báo chí của tỉnh về vai trò quan trọng và sự cấp thiết phải đẩy mạnh triển khai chuyển đổi số báo chí của tỉnh nhằm đồng bộ với chương trình chuyển đổi số báo chí quốc gia.

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến, chia sẻ kinh nghiệm tạo sự lan tỏa trong quá trình thực hiện chuyển đổi số báo chí.

#### **2. Rà soát, hoàn thiện các quy định của pháp luật**

Rà soát, đề xuất sửa đổi, bổ sung các văn bản pháp luật, các cơ chế chính sách đối với hoạt động báo chí và các văn bản pháp luật có liên quan nhằm thúc đẩy, hỗ trợ quá trình chuyển đổi số và phát triển của các cơ quan báo chí.

#### **3. Phát triển các sản phẩm báo chí số**

- Thiết kế, sáng tạo các mô hình sản phẩm thông tin mới trên các nền tảng khác nhau để tăng độ tương tác với độc giả, phân phối nội dung thông tin nhanh hơn, rộng hơn và chính xác theo nhu cầu của độc giả.

- Phát triển sản phẩm báo chí số chất lượng cao, đổi mới hiệu quả trải nghiệm của độc giả; xây dựng các sản phẩm và dịch vụ phù hợp với độc giả.

- Ứng dụng các thành tựu khoa học công nghệ để thúc đẩy quá trình sản xuất nội dung.

#### **4. Ứng dụng nền tảng số cho các cơ quan báo chí của tỉnh**

- Ứng dụng các công cụ thu thập, xử lý dữ liệu, đánh giá, dự báo, theo dõi, giám sát chất lượng báo chí; áp dụng bộ chỉ số đánh giá mức độ trưởng thành chuyển đổi số báo chí; nền tảng phát thanh số (*trực tuyến*) và nền tảng truyền hình số (*trực tuyến*); nền tảng báo chí điện tử.

- Ứng dụng nền tảng số cho các cơ quan báo chí thực hiện phân phối nội dung báo chí, chia sẻ dữ liệu báo chí; khuyến khích các cơ quan báo chí của tỉnh xây dựng nền tảng riêng đáp ứng yêu cầu chuyển đổi số.

- Khuyến khích cơ quan báo chí triển khai mô hình “*thu phí một phần nội dung*” trên phiên bản điện tử theo hướng dẫn của Bộ Thông tin và Truyền thông.

- Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, điều hành tác nghiệp thông qua ứng dụng nền tảng quản lý tòa soạn điện tử.

## **5. Phát triển và nâng cao chất lượng nguồn nhân lực báo chí của tỉnh**

- Tổ chức tập huấn cho cán bộ quản lý thông tin, truyền thông, lãnh đạo các cơ quan báo chí về kỹ năng cơ bản, cần thiết cho chuyển đổi số báo chí.

- Tổ chức đào tạo, nâng cao kiến thức, kỹ năng về công nghệ thông tin, an toàn, an ninh mạng, thu thập, phân tích, xử lý dữ liệu phục vụ đổi mới sản xuất, phân phối nội dung và giám sát, đánh giá chất lượng thông tin.

## **6. Tăng cường hợp tác, học tập kinh nghiệm các cơ quan báo chí, các địa phương đi đầu và chuyển đổi số mạnh mẽ trong hoạt động báo chí, có nền báo chí số phát triển mạnh**

### **IV. GIẢI PHÁP**

#### **1. Công tác lãnh đạo**

- Tăng cường công tác lãnh đạo của Đảng, quản lý của Nhà nước; tập trung lãnh đạo, chỉ đạo chuyển đổi số và phát triển báo chí đến năm 2025, định hướng đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh theo Quyết định số 348/QĐ-TTg ngày 06 tháng 4 năm 2023 của Thủ tướng Chính phủ.

- Cơ quan chủ quản của cơ quan báo chí quan tâm, tạo điều kiện để cơ quan báo chí nâng cấp cơ sở vật chất, trang thiết bị làm việc; tăng kinh phí đặt hàng, giao nhiệm vụ để hàng năm cơ quan báo chí tỉnh tăng khoảng 20% số lượng tin, bài sản xuất mới tuyên truyền nhiệm vụ chính trị, thông tin thiết yếu so với năm 2020<sup>2</sup>.

- Tháo gỡ khó khăn, tạo điều kiện cho báo chí phát triển đúng hướng.

#### **2. Nâng cao hiệu quả công tác quản lý nhà nước hoạt động báo chí**

- Tăng cường quản lý, chấn chỉnh và xử lý nghiêm sai phạm hoạt động báo chí, truyền thông tại địa phương; nâng cao hiệu quả phát ngôn và cung cấp thông tin cho báo chí.

<sup>2</sup> Theo Chỉ thị 09/CT-TTg ngày 31 tháng 3 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ về nâng cao hiệu quả công tác thông tin, tuyên truyền phục vụ nhiệm vụ chính trị, thông tin thiết yếu của các cơ quan báo chí giai đoạn 2021-2025.

- Nâng cao vị thế của báo chí, truyền thông nói chung và công tác quản lý nhà nước về báo chí, truyền thông nói riêng.

- Ứng dụng các nền tảng công nghệ trong quản lý, giám sát hoạt động báo chí, trong trao đổi, gửi, nhận văn bản giữa cơ quan nhà nước và các cơ quan báo chí và trong nắm bắt thông tin hoạt động tác nghiệp của phóng viên trên địa bàn.

## **V. KINH PHÍ THỰC HIỆN**

- Kinh phí từ nguồn ngân sách nhà nước theo quy định; tăng cường lồng ghép với các chương trình, đề án, kế hoạch liên quan đã được phê duyệt.

- Nguồn kinh phí của các cơ quan báo chí và các nguồn kinh phí huy động hợp pháp khác đảm bảo đúng quy định.

## **VI. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

### **1. Đề nghị Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy**

Chỉ đạo, định hướng các cơ quan báo chí của tỉnh triển khai thực hiện chuyển đổi số trong các cơ quan báo chí, góp phần hoàn thành chiến lược chuyển đổi số báo chí quốc gia.

### **2. Sở Thông tin và Truyền thông**

- Chủ trì, theo dõi, đôn đốc các cơ quan báo chí của tỉnh và các đơn vị có liên quan thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch nhằm triển khai chiến lược chuyển đổi số và phát triển báo chí trên địa bàn tỉnh đạt mục tiêu đề ra.

- Chủ trì, phối hợp các đơn vị có liên quan rà soát, kịp thời tham mưu đề xuất sửa đổi, bổ sung các văn bản pháp luật về báo chí và các văn bản pháp luật có liên quan nhằm thúc đẩy, hỗ trợ quá trình phát triển và chuyển đổi số của các cơ quan báo chí.

- Chủ trì phối hợp các đơn vị có liên quan triển khai ứng dụng các nền tảng công nghệ trong quản lý, giám sát hoạt động báo chí trên địa bàn tỉnh, các ứng dụng công nghệ thông tin trong trao đổi, gửi, nhận văn bản giữa cơ quan nhà nước và các cơ quan báo chí.

### **3. Sở Tài chính, Sở Kế hoạch và Đầu tư**

Theo chức năng, nhiệm vụ được giao, phối hợp với Sở Thông tin và Truyền thông và các đơn vị, địa phương có liên quan tham mưu Ủy ban nhân dân tỉnh bố trí kinh phí sự nghiệp và bố trí vốn đầu tư phát triển để thực hiện Kế hoạch này theo phân cấp ngân sách nhà nước hiện hành, phù hợp với khả năng ngân sách của địa phương, đảm bảo đúng quy định.

#### 4. Các cơ quan báo chí của tỉnh

- Căn cứ mục tiêu, nhiệm vụ của Kế hoạch chuyển đổi số báo chí trên địa bàn tỉnh, xây dựng lộ trình thực hiện và từng bước chuyển đổi số trong các cơ quan báo chí; báo cáo, đề xuất cấp có thẩm quyền tháo gỡ khó khăn, vướng mắc (nếu có).

- Chủ động đầu tư và ứng dụng các nền tảng số trong phát thanh, truyền hình (ưu tiên các nền tảng số trong nước) đảm bảo dung lượng lưu trữ, kết nối, chia sẻ; đảm bảo an toàn, an ninh hệ thống thông tin cấp độ 3 trở lên.

Căn cứ Kế hoạch này, các đơn vị tập trung tổ chức triển khai thực hiện; hàng năm báo cáo kết quả về Sở Thông tin và Truyền thông để tổng hợp, báo cáo Bộ Thông tin và Truyền thông, Ủy ban nhân dân tỉnh theo quy định./.

#### ***Nơi nhận:***

- Bộ Thông tin và Truyền thông (để b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy, HĐND tỉnh (để b/c);
- Chủ tịch, các Phó Chủ tịch UBND tỉnh;
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy;
- Các Sở, ngành cấp tỉnh;
- Hội Văn học Nghệ thuật Thanh Hóa;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các cơ quan báo chí của tỉnh;
- Lãnh đạo Văn phòng UBND tỉnh;
- Lưu: VT, VX (ngocnd).

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**



**Đâu Thanh Tùng**

**PHỤ LỤC**  
**CHỈ TIÊU THỰC HIỆN KẾ HOẠCH THEO TỪNG NĂM**  
(Ban hành kèm theo Kế hoạch số: /KH-UBND  
ngày tháng 10 năm 2023 của Ủy ban nhân dân tỉnh)

STT	Nội dung chỉ tiêu	Kế hoạch năm 2023	Kế hoạch năm 2024	Kế hoạch năm 2025	Đơn vị đo lường
1	Giảm tỷ lệ mất cân đối trong thụ hưởng các sản phẩm báo chí giữa khu vực thành phố và các vùng nông thôn, vùng miền núi, vùng sâu, vùng xa	65%/35%	62%/38%	60%/40%	Lượng phát hành báo chí in + số lượng IP truy cập báo chí điện tử
2	Tỷ lệ người dân ở vùng sâu, vùng xa, biên giới được tiếp cận ít nhất 1 loại hình báo chí thiết yếu	80%	92%	100%	Số người dân tiếp cận ít nhất 1 loại hình báo chí thiết yếu/tổng số dân vùng
3	Tỷ lệ tăng hằng năm số lượng tin, bài mới phục vụ nhiệm vụ chính trị, bảo vệ Tổ quốc, thông tin thiết yếu	10%	15%	20%	Số lượng tin, bài mới phục vụ nhiệm vụ chính trị, bảo vệ Tổ quốc, thông tin thiết yếu năm sau cao hơn năm trước.
4	Tỷ lệ cơ quan báo chí tự chủ; Nhà nước đặt hàng, giao nhiệm vụ thực hiện nhiệm vụ chính trị và thông tin thiết yếu theo quy định	20%	20%	40%	Cơ quan báo chí
5	Tỷ lệ cơ quan báo chí hoàn thành việc chuyển đổi hoạt động theo mô hình tòa soạn hội tụ	30 %	40%	40%	Cơ quan báo chí
	Tối ưu hóa nguồn thu trên các nền tảng số	10%	15%	20%	Báo Thanh Hóa, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh